

Roll No.

Total Pages : 3

MDE/D-22

4400

MARKETING MANAGEMENT

Paper-MC-106

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt five questions in all, Question No. 1 is compulsory. Attempt remaining four questions, out of remaining seven questions carrying 14 marks each.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष सात प्रश्नों में से चार प्रश्नों का प्रयास कीजिए। प्रत्येक के 14 अंक हैं।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Write short notes on the following each part should not exceed 150 words : $6 \times 4 = 24$

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए, प्रत्येक भाग 150 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए :

- (a) What is the scope of Marketing?

मार्केटिंग का स्कोप क्या है?

- (b) Illustrate the components of Marketing mix.

विपणन मिश्रण के घटकों का वर्णन कीजिए।

- (c) What is Marketing information system?

विपणन सूचना प्रणाली क्या है?

- (d) What is sales promotion? Discuss its appropriateness.

बिक्री संवर्धन क्या है? इसकी उपयुक्तता पर चर्चा कीजिए।

- (e) Explain product mix and product line with examples.

उत्पाद मिश्रण और उत्पाद श्रेणी को उदाहरण सहित समझाइए।

- (f) What are the Social and Ethical aspects of Marketing?

विपणन के सामाजिक और नैतिक पहलू क्या हैं?

2. How is Marketing changing with time? What is its latest concept? 14

समय के साथ मार्केटिंग कैसे बदल रही है? इसकी नवीनतम अवधारणा क्या है?

3. What is the Influence of economic and Demographic environment on marketing? 14

विपणन पर प्रभाव आर्थिक और जनसांख्यिकीय वातावरण क्या है?

4. What is the process of developing a new product like an automobile? Explain. <https://www.haryanastudy.com> 14

ऑटोमोबाइल की तरह एक नया उत्पाद विकसित करने की प्रक्रिया क्या है? समझाइए।

5. What are pricing policies and strategies? Discuss their applications in Consumer goods marketing. 14

मूल्य निर्धारण नीतियाँ और रणनीतियाँ क्या हैं? उपभोक्ता वस्तुओं के विपणन में उनके अनुप्रयोगों की चर्चा कीजिए।

6. Differentiate between advertising and publicity. Is it possible to manage publicity? 14

4400/K/440/2,100/T

P. T. O.

4400/K/440/2,100/T

2

विज्ञापन और प्रचार में अंतर कीजिए। क्या प्रचार का प्रबंधन करना संभव है?

7. How is distribution and supply chain efficiency important in the success of a Business? 14

किसी व्यवसाय की सफलता में वितरण और आपूर्ति श्रृंखला दक्षता किस प्रकार महत्वपूर्ण है?

8. What is direct and online marketing? How are they growing in the present time? 14

प्रत्यक्ष और ऑनलाइन मार्केटिंग क्या है? वे वर्तमान समय में कैसे बढ़ रहे हैं?